

# IULEAD

IMPACT INSTITUTE OF LEADERSHIP & INTERNATIONAL DEVELOPMENT

## BROCHURE D'INFORMATIONS GENERALES



**FORMATION SANS TRANSFORMATION N'EST QUE RUINE DES RESSOURCES !**

**LE SAVOIR - LE SAVOIR-FAIRE ET LE SAVOIR-ETRE POUR DIRIGER !**

**ETUDES EN CAMPUS VIRTUEL, EN PRESENTIEL ET EN HYBRIDE**

**LAISSEZ-VOUS  
PORTER VERS  
LE SUCCÈS !**





## IULEAD

IMPACT INSTITUTE OF LEADERSHIP & INTERNATIONAL DEVELOPMENT

**UN INSTITUT, UNE AMBITION : FORMER POUR  
TRANSFORMER LES LEADERS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN**



## **ETUDES EN PRESENTIEL AU CAMPUS**

L'enseignement en présentiel sur campus est dispensé par plusieurs Centres Internationaux partenaires, et accrédités par IULEAD.

Accessibles aux bacheliers et non bacheliers, les programmes prévoient les différents niveaux de la formation professionnelle et de l'enseignement supérieur, du Bac au Master, avec des passerelles intermédiaires vers la vie active.

*Les programmes sont axés sur les matières suivantes :*

- l'entrepreneuriat et l'innovation
- le leadership et le management des organisations
- la gestion commerciale et financière
- les sciences économiques et sociales
- le développement international
- le management et la coordination des projets
- la finance, comptabilité et Audit
- les ressources humaines
- l'informatique et internet
- la missiologie, l'éthique et la culturalité
- les expertises diverses
- etc...



Tous ces programmes sont également dispensés en ligne sur internet via IULEAD-CAMPUS.

***Demande d'admission en cours présentiel sur Campus :***

Les demandes d'admission doivent se faire directement auprès des centres situés dans votre zone géographique.

RETROUVEZ LA LISTE DES CENTRES INTERNATIONAUX PARTENAIRES EN VISITANT NOTRE SITE WEB AU [WWW.IULEAD.ORG](http://WWW.IULEAD.ORG) OU EN NOUS ECRIVANT A [IULEAD@IULEAD.ORG](mailto:IULEAD@IULEAD.ORG).

## **SURVOL EXPLICATIF DE LA REALITE POUR ETUDIER EN OCCIDENT**

L'obtention du permis légal de séjour EN OCCIDENT impose des conditions financières très exigeantes, les frais de subsistance mensuels par exemple en Europe étant évalués à minimum 1.250 Euros par mois.

### **Logement :**

L'hébergement n'est jamais inclus dans le paiement du droit d'inscription.

Des logements meublés pour étudiants se louent à proximité des centres d'enseignement. L'étudiant choisit librement son logement en traitant directement avec le propriétaire ou l'agence de location.

### **Loyer :**

Les logements sont payables mensuellement par anticipation avec dépôt d'une garantie allant de un mois à trois mois de loyer, récupérable en fin de location. En Europe: les logements meublés pour étudiants se louent généralement à partir de 600 € par mois.

### **Visa :**

Un visa de tourisme n'est jamais convertible sur place en visa d'études, il est donc obligatoire d'entamer les démarches consulaires avant le départ.

Après obtention du visa, celui-ci sera annuellement renouvelé sur présentation de l'attestation de fréquentation scolaire.

**C'EST POUR CETTE RAISON QUE « IULEAD » VOUS PROPOSE DIFFÉRENTS CENTRES À TRAVERS LE MONDE ET PROPOSE ÉGALEMENT UNE PLATEFORME INTERACTIVE MOODLE DE SUIVI DES COURS À DISTANCE PAR INTERNET.**

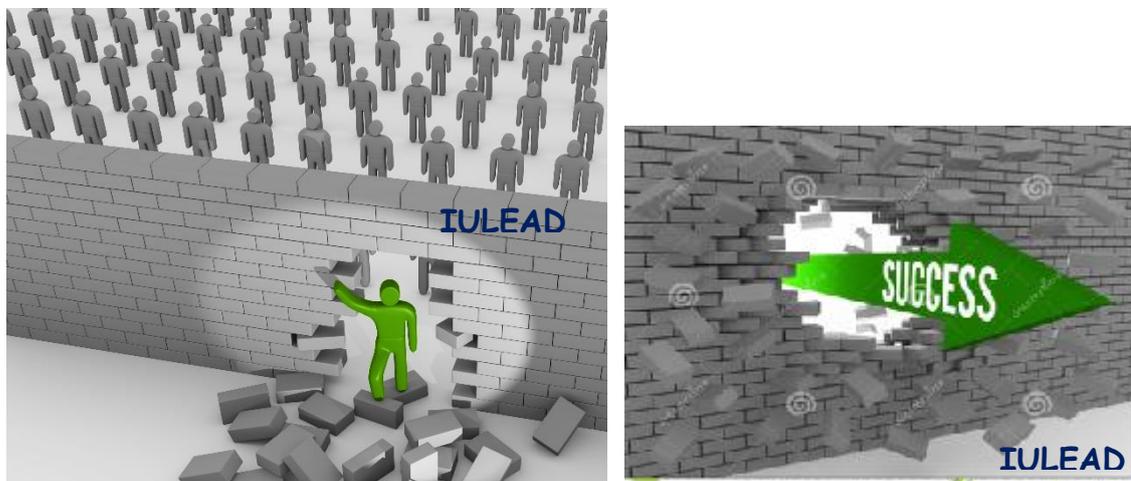
**IULEAD ORGANISE A LA FOIS DES COURS EN PRESENTIEL, EN SEMI-PRESENTIEL (HYBRIDE) ET À DISTANCE PAR INTERNET**

ALLANT DU D.E.T. AU DOCTORAT/PHD EN INTEGRANT AUSSI DES FILIERES PROFESSIONNELLES CONDUISANT AUX CERTIFICATS DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE, DE SPECIALISATION ET D'EXPERTISE.

PLUS D'INFO : [www.iulead.org](http://www.iulead.org)

**FAITES PLACE À LA FORMATION PERMANENTE**

**BRISONS LE MUR QUI SÉPARE LE MONDE DES ETUDES À CELUI DU TRAVAIL !**



**ETUDES EN COURS SEMI PRESENTIEL OU À DISTANCE PAR INTERNET**

Dans le cadre d'un enseignement modulaire spécialement adapté à la formation permanente, les cours à distance offrent les avantages d'une pédagogie moderne qui permet à chacun et en toutes circonstances de poursuivre des études supérieures spécialisées performantes.

Des cours à distance pour qui ?

Les cours s'ouvrent à tous les bacheliers et diplômés.

Les formations à distance vous permettent non seulement d'étudier d'un autre endroit à un autre mais aussi au moment qui vous convient le mieux.



**Vous pouvez donc étudier à votre rythme !**

## **DURÉE DES ÉTUDES :**

Les cours débutent à tout moment sans attendre les rentrées académiques annuelles.

Chacun peut travailler à son rythme et selon ses disponibilités, il n'y donc pas une durée imposée, et le droit d'inscription couvre l'ensemble d'un programme durant un délai de deux ans maximum.

La durée des études varie en moyenne de 6 à 12 mois par programme. Certains choisissent de se consacrer exclusivement aux études à distance, la plupart concilient études et vie professionnelle.

C'est l'avantage des cours à distance qui permettent d'exploiter toutes les ressources de la pédagogie moderne et de l'Internet.

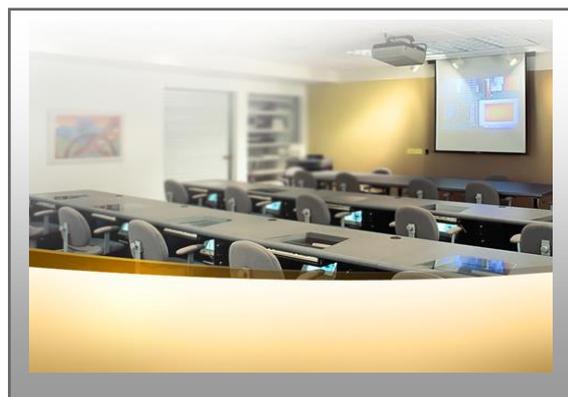
## **COURS EN SEMI PRESENTIEL OU EN HYBRIDE (REGROUPEMENTS PERIODIQUES DES APPRENANTS ET SUITE DES COURS A DISTANCE)**

IULEAD regroupe à la fois une formation hautement universitaire d'une part, et une professionnalisation poussée des enseignements d'autre part. La formation fait une sorte d'alchimie synthétique de la théorie et de la pratique.

Reposant sur l'autoformation, le tutorat et la collaboration, les enseignements ici sont hybrides et se répartissent ainsi : une formation en présentiel sous forme de regroupements périodiques appelés « cohortes » et représentant 20% de la formation et le reste de 80% se déroulant en ligne sur internet dans le cadre d'une plate- forme conviviale et collaborative de notoriété internationale.

Pendant le regroupement, encadreurs, étudiants et enseignants se donnent l'occasion de se connaître physiquement pour améliorer les points d'ombre de la communication écrite et pour approfondir les compétences acquises à distance, organiser des évaluations, des soutenances des mémoires et thèses, des séminaires, des conférences ainsi que des activités culturelles et sportives.

Les cohortes sont organisées par zone géographique ou continentale. Pour l'Afrique, un calendrier annuel de rotation dans les pays est communiqué aux étudiants pour une bonne préparation à l'avance.



## **TÉLÉCHARGEMENT DES COURS :**

Dès régularisation du droit d'inscription, l'étudiant(e) peut télécharger automatiquement ses cours, sur le site Internet à l'adresse [www.iulead.org](http://www.iulead.org).

Pour info : Sur demande, les cours peuvent également être reçus sur C.D. par voie postale.

## **DEVOIRS ET SUIVI :**

Chaque cours est suivi de devoirs ou travaux pratiques. Les corrigés et les travaux pratiques permettent un contrôle systématique des connaissances et à chacun de gérer ses études avec la plus grande efficacité.

## **EXAMEN :**

Arrivé en fin de programme, l'étudiant(e) propose avec 20 jours de préavis une date d'examen. Les examens sont écrits et individuels et sont adaptés au niveau choisi.

Sur convocation, il pourra se présenter dans le centre le plus proche pour accomplir son examen ou sur autorisation du conseil académique, il pourra accomplir l'examen via Internet.

Une moyenne de 60 % est exigée. En cas d'échec, les participant(e)s ont droit à deux sessions complémentaires.

## **PROCÉDURE DE DEMANDE D'ADMISSION :**

Les demandes d'inscription se font en ligne [CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#).

N'oubliez pas de préciser votre niveau d'études accomplies, votre identité complète, votre adresse de domicile et l'adresse mail.

Une personne de nos services, vous contactera pour vous avertir si votre demande d'admission est recevable et si tel en est le cas, vous serez invité à régulariser vos droits d'admission et frais académiques.

**Attention** : Les photocopies de diplômes ou certificats d'études doivent être mis à disposition de l'Institut avant de participer aux examens.

## DROIT D'ADMISSION :

Toute admission est conditionnée à une étude préalable des dossiers individuels de chaque candidat dont les frais de traitement non remboursables de dossier s'élèvent à :

- 20 Euros pour la formation professionnelle de Niveau I et le cycle de Licence
- 30 Euros pour la formation professionnelle de Niveau II et le cycle des Masters
- 40 Euros pour la formation professionnelle de Niveau III et le cycle de Doctorat

Le droit d'inscription est fixé par programme, par niveau, selon la durée de la formation choisie et suivant le type de formation. Voir tous les détails des frais académiques sur notre site : [www.iulead.org](http://www.iulead.org).

Le paiement du droit couvre l'entièreté du programme choisi, Il prévoit les supports de cours, les corrections et les examens. Aucun paiement ne peut se faire avant d'avoir reçu l'avis d'admission.

Pour info : Sur simple demande, des facilités peuvent être accordées pour le paiement du droit d'inscription, l'intégralité étant payable avant de présenter les examens.



## ADMISSION ET DEGRÉ D'ÉTUDES :

### INSCRIPTION :

Admission niveau BAC

Admission niveau BAC +2

Admission niveau BAC +3

Admission niveau BAC +4

Admission niveau BAC + 5

### PRÉPARATION AUX EXAMENS DE NIVEAU :

BTS -Diplôme technique supérieur

DES - Niveau LICENCE - BAC + 3

MAITRISE Niveau BAC + 4

MASTER Niveau BAC + 5

Ou DESS Etudes Supérieures Spécialisées Niveau BAC + 5

MASTER 2 Programme préparatoire

PROGRAMME DOCTORAL

## RESUME DES PROGRAMMES DES COURS A DISTANCE

En résumant de manière succincte les thèmes abordés dans les différents programmes, la présente documentation a pour but de faciliter l'orientation aux études.

Chaque programme comprend des cours théoriques et travaux pratiques, suivis de devoirs qui doivent être accomplis selon les instructions données.

### \*\*\*GESTION DE PROJETS

Gestion du développement et création d'entreprise

- Développement et projet
- Politique et stratégie de croissance Gestion des projets
- Les mécanismes prévisionnels
- Evaluation financière
- Financement et trésorerie
- Production - Lancement du nouveau produit
- Analyse et sélection des marchés.
- Production - Logistique
- La création d'entreprise
- Planification et gestion financière
- Gestion marketing des activités
- Les marchés internationaux
- Projets de développement
- Gestion et évaluation du risque
- Travaux pratiques



### \*\*\*ECONOMIE MONETAIRE ET FINANCIERE

Analyse et développement des mécanismes monétaires et financiers internationaux

- Introduction à l'économie monétaire
- Le système monétaire - financier
- Economie monétaire internationale

- Equilibre économique et financier
- Economie politique et financière
- Le système bancaire
- La politique monétaire
- Les devises
- Les marchés financiers
- Les finances publiques
- Travaux pratiques

### **\*\*\*FINANCE**

Gestion des marchés monétaires et financiers

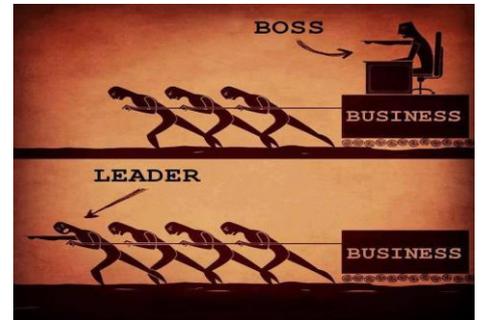
- Méthodes quantitatives de base
- Les emprunts obligataires et indivis
- Les marchés financiers
- Les actions
- Les obligations
- Les autres techniques de placement.
- Le marché des changes
- La gestion des risques
- Les techniques de couverture
- Les instruments de gestion
- Travaux pratiques

### **\*\*\*BANKING AND FINANCE**

Préparation aux carrières bancaires

- Création et évolution du système monétaire
- Système monétaire en économie fermée
- Economie monétaire internationale

- Les activités bancaires
- Instruments de la gestion bancaire
- Services bancaires à la clientèle
- La banque et la clientèle particulière
- La banque et l'entreprise
- Traitement d'un dossier de financement
- Travaux pratiques



### \*\*\*MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

#### Gestion Commerciale et Financière de l'entreprise

- Introduction au management et organisation des activités
- Capital financier et capital travail.
- L'entreprise et les marchés
- Gestion prévisionnelle - Planification et contrôle
- Marketing management - fonctions et techniques - marketing opérationnel et stratégique
- La production - prévision qualitative et quantitative - gestion des approvisionnements
- Logistique - gestion des flux - des stocks et de la distribution
- Gestion et Promotion des ventes
- Financial Management - fonctions et techniques
- Exploitation des données comptables
- Gestion et prévision des coûts et des budgets
- Planification et contrôle budgétaire.
- Contrôle de Gestion
- Stratégies et politiques d'entreprise à court, moyen et long terme
- Gestion intégrée de l'entreprise
- Travaux pratiques

### \*\*\*GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Le pilotage social de l'entreprise dans le cadre d'une gestion performante des ressources humaines

- Environnement socio économique des ressources humaines
- Le contexte monétaire financier de l'économie
- Logique sociale du travail et logique d'entreprise.
- Le pouvoir d'achat et le développement industriel
- Les modèles productifs et leur évolution
- Distribution des revenus du travail
- Technologie moderne et mondialisation
- Organisation moderne du travail
- La rémunération et les problèmes annexes
- Qualification - compétences - évaluation du personnel
- Recrutement - sélection et formation du personnel
- Planification des besoins - rotation - flexibilité - politique de l'emploi Volume - coût - profit.
- Rentabilité des ressources humaines
- Les dysfonctionnements et les conséquences
- Direction et gestion du personnel
- Conflits sociaux et négociations
- Gestion prévisionnelle de l'entreprise et l'emploi
- Les ressources humaines et le gestion publique
- Pilotage de l'entreprise - la communication et l'information
- Le management par objectif
- Travaux pratique



### \*\*\*COMPTABILITE

Comptabilité financière et de gestion

- Introduction à la fonction financière



- Plan comptable / Système d'information et d'enregistrement
- Le bilan / Principes de base - Présentation
- Opérations de fin d'exercice.
- La création d'entreprise - Ressources et emplois Trésorerie comptable - Autofinancement
- Analyse comptable et financière - Résultats
- Consolidation
- Travaux pratiques

### **\*\*\*GESTION BUDGETAIRE**

*Gestion, prévision des coûts, et des budgets*

- La fonction financière et les budgets Financement des activités
- Financement des projets / création d'entreprise
- La gestion prévisionnelle
- Le processus budgétaire
- Analyse, prévision et gestion des coûts
- Prévision des ventes et des recettes Budgétisation et équilibre financier
- Contrôle des écarts
- Activity based costing
- Travaux pratiques

### **\*\*\*CONTROLE DE GESTION**

*Gestion et contrôle de performance de l'entreprise*

- Commercialisation des biens et des services
- Gestion financière et management prévisionnel
- Le processus budgétaire - Contrôle des coûts et budgets
- Le rapport coût - performance - profit
- Budgétisation et équilibre financier
- Le contrôle de performance- Rapport d'analyse Travaux pratiques

### **\*\*\*MANAGEMENT FINANCIER**

Pilotage financier de l'entreprise dans le cadre du management de l'entreprise

- Organisation financière de l'entreprise
- Financement des activités - Contrôle des flux
- Gestion des coûts et des budgets
- Prévion des ventes et gestion de la trésorerie
- Contrôle de gestion
- Autofinancement et rentabilité
- Equilibre financier - Politique financière à moyen et long terme
- Travaux pratiques

### **\*\*\*MARKETING**

Techniques de commercialisation, vente et distribution

- L'entreprise et son environnement
- Techniques de commercialisation, vente et distribution
- Le marché, approche économique et approche marketing
- Mécanismes de la décision d'achat
- Le prix de vente
- La distribution
- Organisation, gestion et promotion des ventes
- Projets et développement
- Politiques et stratégies de développement
- Marketing research
- Marketing Communication
- Travaux pratiques

### **\*\*\*MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL**



## Développement stratégique et opérationnel du marketing

- Gestion du portefeuille d'activité
- Courbe de vie et nouveau produit
- Stratégie de production et nouveau produit Prévission des ventes
- Etudes de marchés
- Etudes documentaires
- Analyse quantitative et qualitative Stratégies de marché
- Produits et service
- La communication
- Travaux pratiques

## **\*\*\*MARKETING MANAGEMENT**

Direction, planification et contrôle du marketing dans le cadre du management de l'entreprise

- Organisation commerciale de l'entreprise
- Politiques et stratégies à moyen terme
- Planification et gestion de l'activité commerciale
- Exploitation du changement
- Les systèmes d'informations et d'aide à la décision
- Les mécanismes prévisionnels
- Marketing Production
- Commerce International
- Marketing research
- Gestion de projets - Nouveaux produits
- Politiques et stratégies de développement
- Travaux pratiques

### **\*\*\*COMMERCE INTERNATIONAL**

Gestion de l'activité commerciale dans le contexte international

- Les instruments du commerce international
- Le système monétaire et financier international
- Le financement de l'économie
- Marketing international Techniques de commercialisation Le marché
- Commercialisation, vente et distribution
- La communication
- La logistique
- Les marchés internationaux
- Techniques d'import - export - Travaux pratiques

### **\*\*\*MISSIONOLOGIE- ETHIQUE- CULTURALITE**

Administration missionnaire

- Mentorat, tutorat et partenariat
- Politiques culturelles et économiques
- Projet de recherche
- Méthodologie de recherche
- Communication et publication scientifiques
- Techniques de rédaction d'ouvrage
- Genre et changement social
- Contextualisation, Culturalité et Ethique
- Tutoriels
- Projets dirigés
- Activités transversales
- Productions scientifiques
- Défenses de la thèse

### **\*\*\*ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT**

Stratégies et politiques de développement dans le cadre des différents contextes économiques et sociaux internationaux

- Le développement et le système monétaire financier Les mécanismes monétaires et financiers
- Financement international de l'économie
- Mécanismes politiques et sociaux du développement
- Mesure du développement
- Processus de croissance
- Economie de marché
- Production et consommation
- Organisation du développement
- Agriculture et développement
- Industrialisation, développement et endettement
- Travaux pratiques

### **\*\*\*COMMUNICATION**

Gestion et organisation de la communication

- Introduction à la communication
- Aspects techniques et sociologiques
- Psychologie sociale - Méthodes et Objectifs
- Le système d'information et de communication d'entreprise
- Marketing management et Communication
- Développement du processus stratégique
- La communication interne et externe
- Publicité, media marketing and planning
- Promotion des ventes
- Relations Publiques
- Planification, Budgétisation et Contrôle

- *Gestion d'une campagne de communication*
- *Travaux pratiques*

### **\*\*\* DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

- *Mentorat et partenariats en développement*
- *Études avancées en développement holistique*
- *Économie du développement*
- *Relations internationales et développement*
- *Relations économiques et développement*
- *Études tutorées en spécialisation*
- *Pratiques de tutorats*
- *Méthodologie de recherche*
- *Communication et publication scientifiques*
- *Techniques de rédaction d'ouvrage*

*Défense de thèse de Doctorat*

### **PROGRAMME PREPARATOIRE au Management**

*Programme de mise à niveau en gestion financière pour les candidats non titulaires d'un diplôme de gestion*

- *Gestion analytique des coûts*
- *Gestion Budgétaire.*
- *Comptabilité de gestion*
- *Analyse financière*

### **MASTER & D.E.S.S.**

#### **MASTER et DESS MANAGEMENT - niveau BAC+5**

*Conduite de l'entreprise dans le cadre directionnel d'une gestion intégrée*

- *Principes et méthodes*
- *Gestion, administration et contrôle à court terme*

- Gestion Prévisionnelle
- Le marché, approche, économique, commerciale et financière
- Politique et stratégie du développement
- Marketing Management
- Production - Distribution - Logistique interne et externe
- Communication interne et externe
- Financial Management
- Gestion des Ressources Humaines
- Management par objectifs
- Finance
- Politiques et stratégies à moyen et long terme
- Contrôle de Gestion
- Gestion intégrée - Processus décisionnel Travaux pratiques
- Travail de fin d'études - Mémoire

#### **MASTER et DESS - MARKETING MANAGEMENT - niveau Bac + 5**

- Principes généraux - Introduction au Marketing management
- Le marché. Approche économique et approche marketing Management commercial
- Techniques de commercialisation
- Gestion des ventes
- Politique et stratégie de développement
- Marketing research
- Gestion prévisionnelle - Production - Révision budgétaire - Trésorerie
- Marketing communication
- Commerce international
- Les projets
- Gestion opérationnelle - Contrôle de gestion
- Travaux de recherche

## **MASTER et DESS - MANAGEMENT FINANCIER - niveau Bac = 5**

- La fonction financière et son environnement
- Analyse financière - Gestion analytique - Gestion budgétaire
- Le marché - Gestion des ventes
- Gestion de la production - Révision budgétaire
- Financement d de l'entreprise
- Gestion de la trésorerie - Contrôle de gestion
- Gestion des marchés financiers et monétaires
- Expertise - Evaluation des entreprises
- Planification financière

## **ETUDES DOCTORALES**

### **PROGRAMME PREPARATOIRE - niveau Bac + 6**

- Travaux préparatoires à la recherche doctorale
- Programmes de mise à niveau
- Analyse et développement d'exposés
- Développement de sujets imposés
- Travaux de synthèse

### **PROGRAMME DOCTORAL**

- Elaboration et soutenance de la Thèse doctorale

### **Encadrement académique des étudiants**

Dès son inscription, à chaque candidat est affecté un coach, un moniteur ou un directeur de recherche. Si le candidat au Master ou au PhD a une raison valable et satisfaisante au niveau de l'administration IULEAD, il peut proposer un Directeur pour ses travaux de recherche. Au travers de son service académique, IULEAD accompagne, coach et suit de près tous ses étudiants dans le cadre de leur formation.



ETUDIEZ À VOTRE RYTHME, OÙ QUE VOUS SOYEZ, SELON VOS DISPONIBILITÉS !



## **IULEAD : ETUDES DOCTORALES**

PROGRAMME PRÉPARATOIRE

PROGRAMME DOCTORAL

A IULEAD CAMPUS ou VIA NOS INSTITUTIONS PARTENAIRES

Les études doctorales comportent deux étapes :

1. Programme préparatoire
2. Programme doctoral de recherche

Après accomplissement du programme préparatoire les doctorants ont le choix d'accomplir :

- Le programme doctoral, à l'Institut IULEAD en Occident ou en Afrique et principalement au campus du Cameroun à Maroua, pour l'obtention d'un doctorat/Phd en Leadership et Management et dans toutes les filières dispensées à IULEAD.

## PROGRAMME PREPARATOIRE

### ADMISSION:

Etre titulaire d'un Master 1 ou 2, ou DESS, sur examen de dossier.

Le programme donne accès au doctorat. Il comprend l'analyse d'exposés, des travaux de recherche, et d'applications ainsi que des devoirs de synthèse, préparatoires à la recherche doctorale.

Il permet également au titulaire d'un Master Professionnel d'accéder au niveau Master 2 et une mise à niveau pour les candidats ne possédant pas le niveau requis.

Le programme peut être suivi à distance.

### DROIT D'INSCRIPTION AUX ÉTUDES :

Frais préalables d'études de dossier de 40 Euros - Les droits académiques sont fixés selon la filière choisie et sont accessibles sur notre site à l'adresse : [www.iulead.org](http://www.iulead.org)

Facilités de paiement sur demande.

### DOSSIER DE CANDIDATURE :

Le dossier de candidature doit comporter les photocopies certifiant l'accomplissement d'un Master, DESS, ou équivalent.

Le dossier doit être envoyé par mail à [iulead@iulead.org](mailto:iulead@iulead.org)

---

### ADMISSION& PROGRAMME:

Le programme doctoral est accessible aux candidats ayant accompli le programme préparatoire. Il débute dans un délai de 15 jours à dater de la réception du certificat d'admission.

Le programme ouvre librement la recherche au domaine macro-économique et à l'économie d'entreprise.

Le doctorant propose le sujet de sa thèse et son plan de travail à la Commission Doctorale, qui désigne un directeur de thèse chargé d'encadrer les travaux à distance.

La soutenance de la thèse doctorale a lieu dans les 60 jours après le dépôt officiel de l'épreuve définitive, aux dates convenues entre parties.

DROIT D'INSCRIPTION AUX ÉTUDES : [www.iulead.org](http://www.iulead.org) Facilités de paiement accordées sur demande. RENSEIGNEMENTS / INSCRIPTION : Par mail à [iulead@iulead.org](mailto:iulead@iulead.org)

---

Le DBA en Business Administration, accessible aux étudiants ayant accompli le programme préparatoire.

Le programme vise l'analyse et la recherche dans le domaine de la gestion des entreprises. Le doctorant propose le sujet de sa thèse et son plan de travail à la commission doctorale, qui désigne un directeur de thèse. Le doctorant bénéficie d'un encadrement à distance, par Internet, qui lui permet de poursuivre ses activités professionnelles.

La soutenance de la thèse implique la présence du doctorant à Paris à une date convenue entre parties. Un permis de séjour temporaire est accordé aux étudiants étrangers

DROIT D'INSCRIPTION AUX ÉTUDES :

[www.iulead.org](http://www.iulead.org) . Facilités de paiement accordées sur demande.

RENSEIGNEMENTS / INSCRIPTION :

Merci de nous contacter par mail à l'adresse [iulead@iulead.org](mailto:iulead@iulead.org)

IULEAD - Paris ..... [www.iulead.org](http://www.iulead.org) .....

